

Internet delle Cose

Quale privacy ci lascerà la
nostra lavatrice?



Diego Giorio
e-privacy
Cagliari 17 ottobre 2014

Non occorre molto ingegno per vedere chiaramente quello che si ha sotto il naso, ma ce ne vuole parecchio per sapere in che direzione puntare quell'organo.
(Wystan Hugh Auden, Saggi)

Tutto sarà connesso



Dal giocattolo all'auto, dal frigo alla racchetta da tennis, gli oggetti saranno connessi ed "intelligenti"

Grandi mutamenti

- **Risparmio energetico**
- **Comodità**
- **Tempo libero**
- **Correzione errori**
- **...**



Stiamo scoprendo un nuovo Eldorado?

Però tutto ha un costo



**ed ogni vantaggio porta
in sé qualche problema**

Creeremo un mondo di robot?

- **Un mondo a prova di idiota**
- **Solo gli idioti si troveranno bene**
- **Comportamenti standard**
- **Deviazioni rilevate e corrette**



La tecnologia deve favorire lo sviluppo del pensiero, non renderlo inutile!

Un caso concreto

- **Lavatrice del 2007**
- **Misurazione del peso del carico**
- **Regolazione dell'acqua...**

- **... e raccolta dei dati!**



Profilazione

**Tra dati raccolti
ed osservazioni intelligenti:**

- **Giorni in cui sono casa**
- **Quanti siamo in famiglia**
- **Quali tessuti utilizziamo (e non)**
- **Stile di utilizzo**

**Non ero consapevole della raccolta
e comunque non posso intervenire.**

Ed in futuro?

- **Gli apparecchi saranno connessi**
- **Potranno interagire fra loro**
- **Potranno interagire con altre basi dati**
- **Potranno contare su potenti sistemi di analisi**

Strategie marketing

- **Molti colossi del WEB offrono servizi gratuiti.**
- **Guadagnano - somme ingenti - grazie alla pubblicità.**
- **Sapere cosa NON offrire è altrettanto importante rispetto a cosa offrire.**



Importanza della profilazione

Una profilazione efficace:

- **Deve essere esatta**
- **Aggiornata**
- **Completa**
- **Deve includere dati molto sensibili:**
 - **Religione**
 - **Stato di salute**
 - **Idee filosofiche in senso lato**
 - **Amicizie e contatti**

Importanza della profilazione

- Sapere cosa offrire
- Sapere cosa NON offrire
- Sapere quando offrire, tenendo conto anche dei comportamenti fuori schema



Chi si interessa a IoT?

Non a caso i maggiori players sono ditte che già trattano grandi quantità di dati:

- **Google**
- **Amazon**
- **Intel**
- **...**

Anche se una raccolta dati può oggettivamente portare a prodotti migliori

Capire come offrire

- **Alcuni dati sono apparentemente innocui.**
- **In realtà possono dare indizi sul carattere ed il comportamento.**
- **Possono suggerire COME presentare un prodotto.**
- **La pubblicità potrà essere mirata non solo sulla tipologia di prodotto, ma anche sul messaggio.**

L'uso degli oggetti è rivelatore

- Un sondaggio può essere falsato
- Un acquisto può essere sbagliato o fatto per altri
- L'uso reale dell'oggetto non mente



E se il profilo è errato?

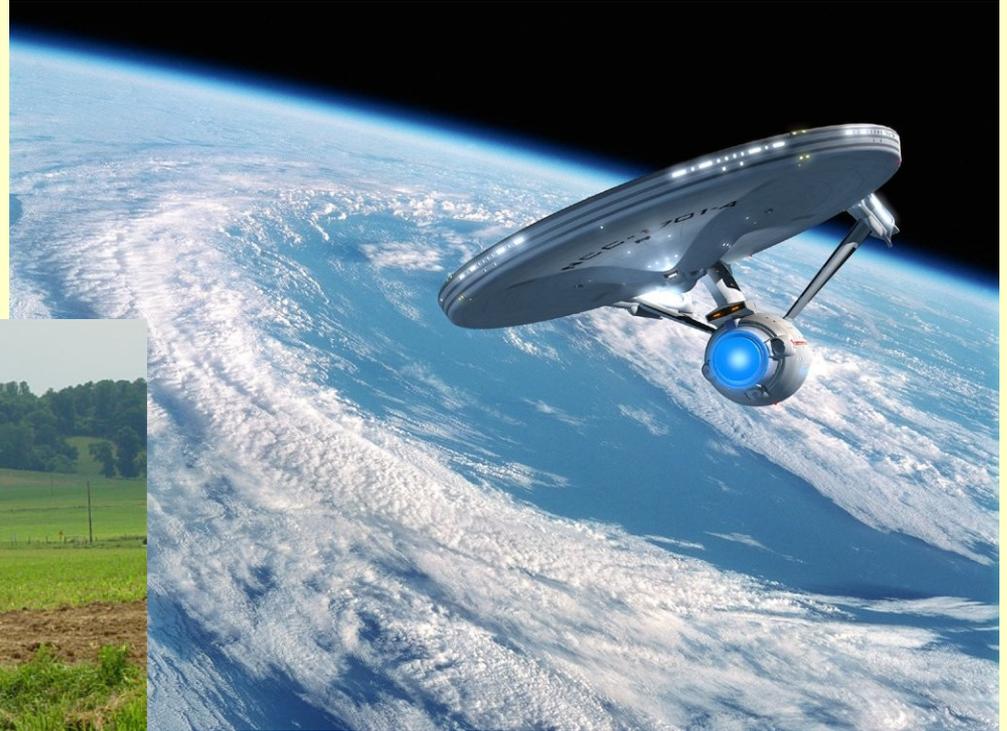
- I calcolatori sono noti per errori logici
- Già è fastidiosa la profilazione in sé
- Un errore può avere conseguenze anche serie



E non dimentichiamo le emozioni

- Finora le emozioni non hanno impattato il funzionamento degli oggetti**
- Presto le cose potrebbero cambiare**
- Un pilota sottoposto a grande stress non potrebbe imbarcarsi**
- Giusto per la sicurezza, ma quali conseguenze se applicato su vasta scala?**

Privacy, ultima frontiera



Per concludere

Che uno sia stato abbandonato e non conosca i suoi genitori fa parte dei casi della vita

che lo venga a scoprire dalla lavatrice o dal microonde invece no.

Soprattutto se, in autonomia, lo hanno già pubblicato sul WEB!

Grazie per l'attenzione!

Diego Giorio