

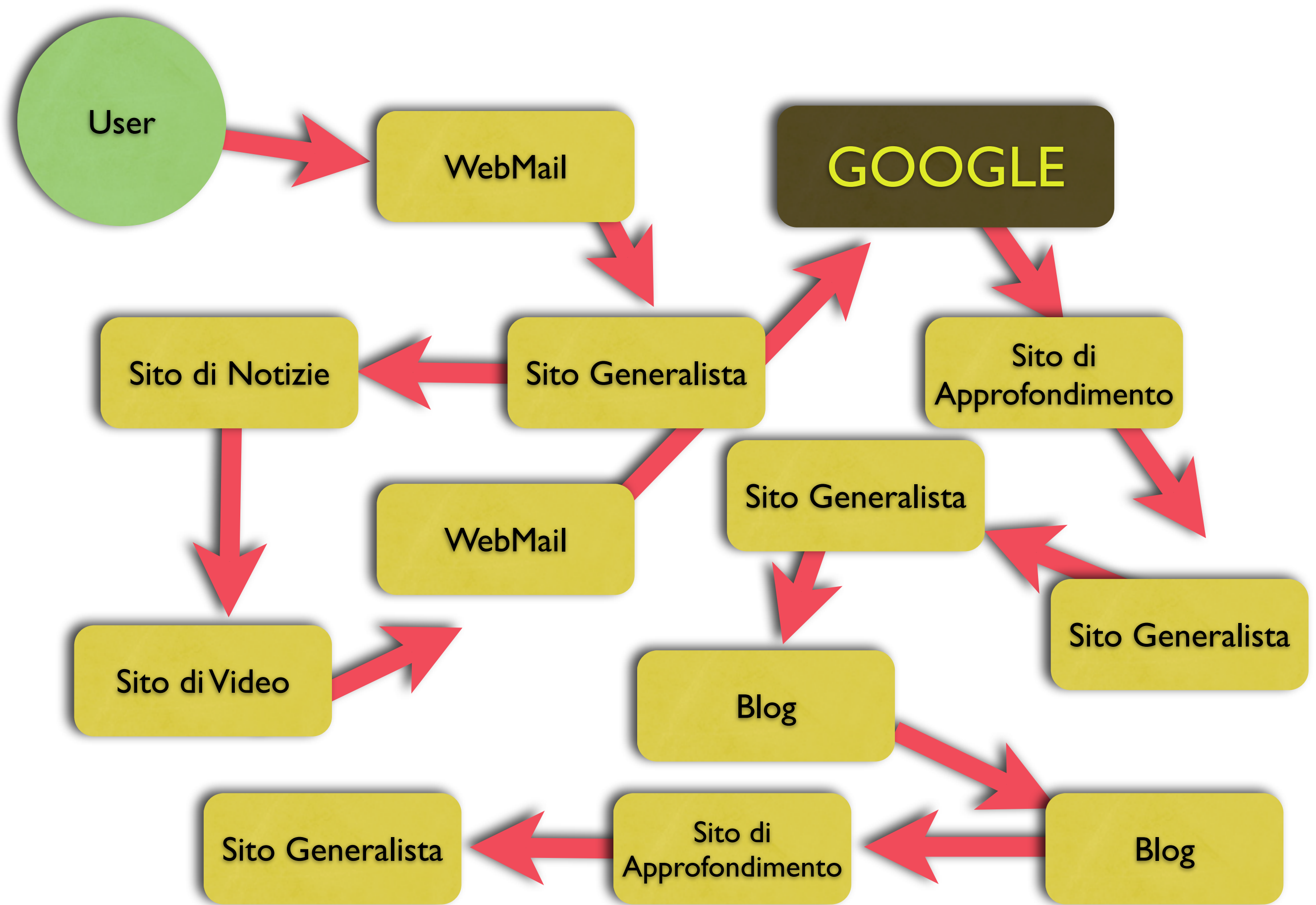
- Una analisi delle strategie di gratuità di Google e delle implicazioni a livelli di privacy

Matteo Flora - [mf@matteoflora.com](mailto:mf@matteoflora.com)

Alessio Orlandi - [alessio@itapac.net](mailto:alessio@itapac.net)

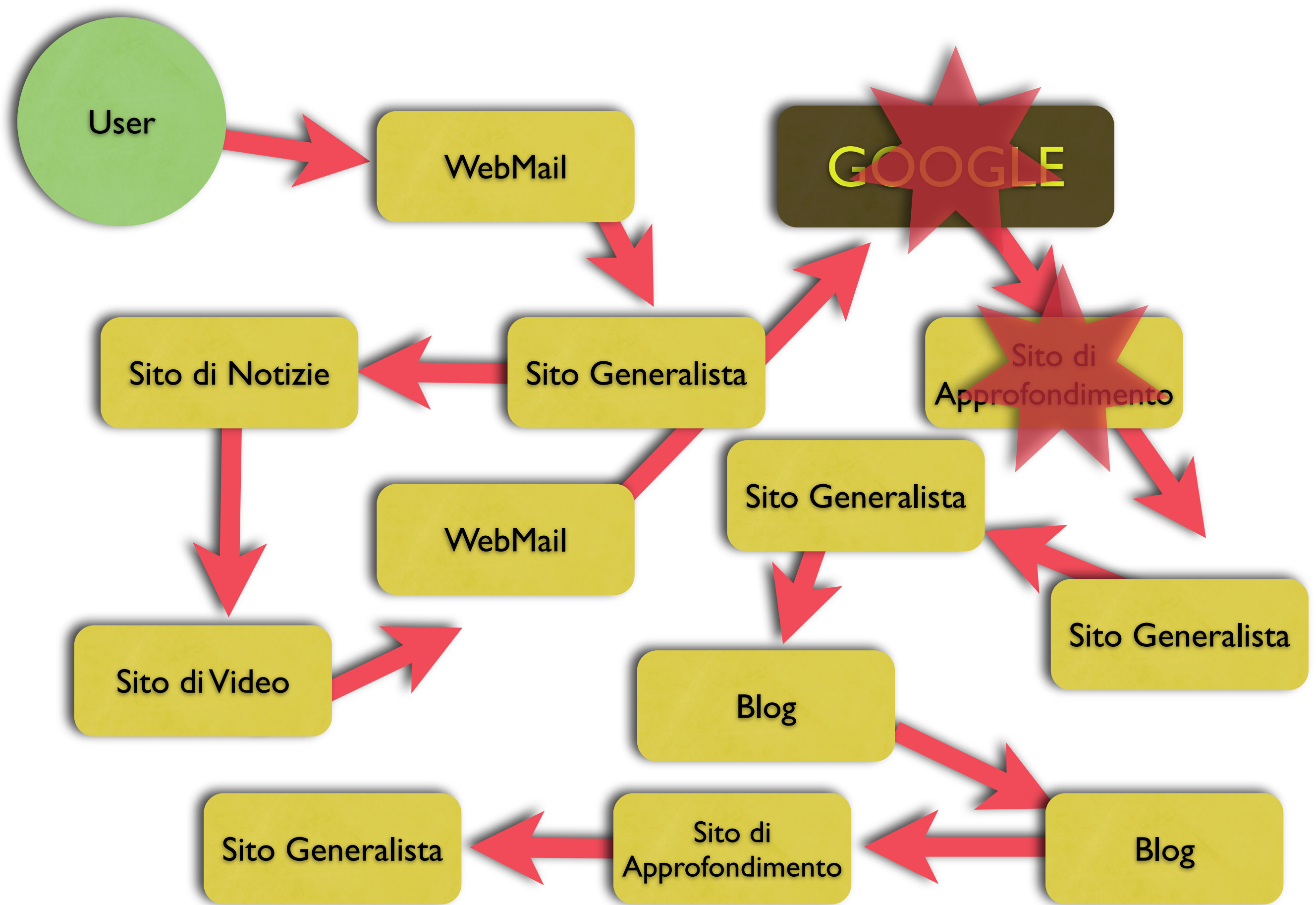


- La navigazione su Internet costituisce per una buona parte di cittadini **un'abitudine** consolidata.
- In genere questa navigazione segue **schemi ricorrenti** e comprende visite a punti di riferimento del web:



- Negli ultimi anni la comunità internazionale ha sempre più **puntato il dito** contro il **controllo della navigazione** effettuato da Google.
- I cookie (*con scadenza di 30 anni*) che Google imposta consentono di **tracciare la navigazione** dell'utente ad ogni visita del motore di ricerca.

- La tecnologia utilizzata dal motore di ricerca permette inoltre di **tracciare la destinazione** dei nostri click sui risultati, dando importanti **indicazioni** sul nostro percorso.



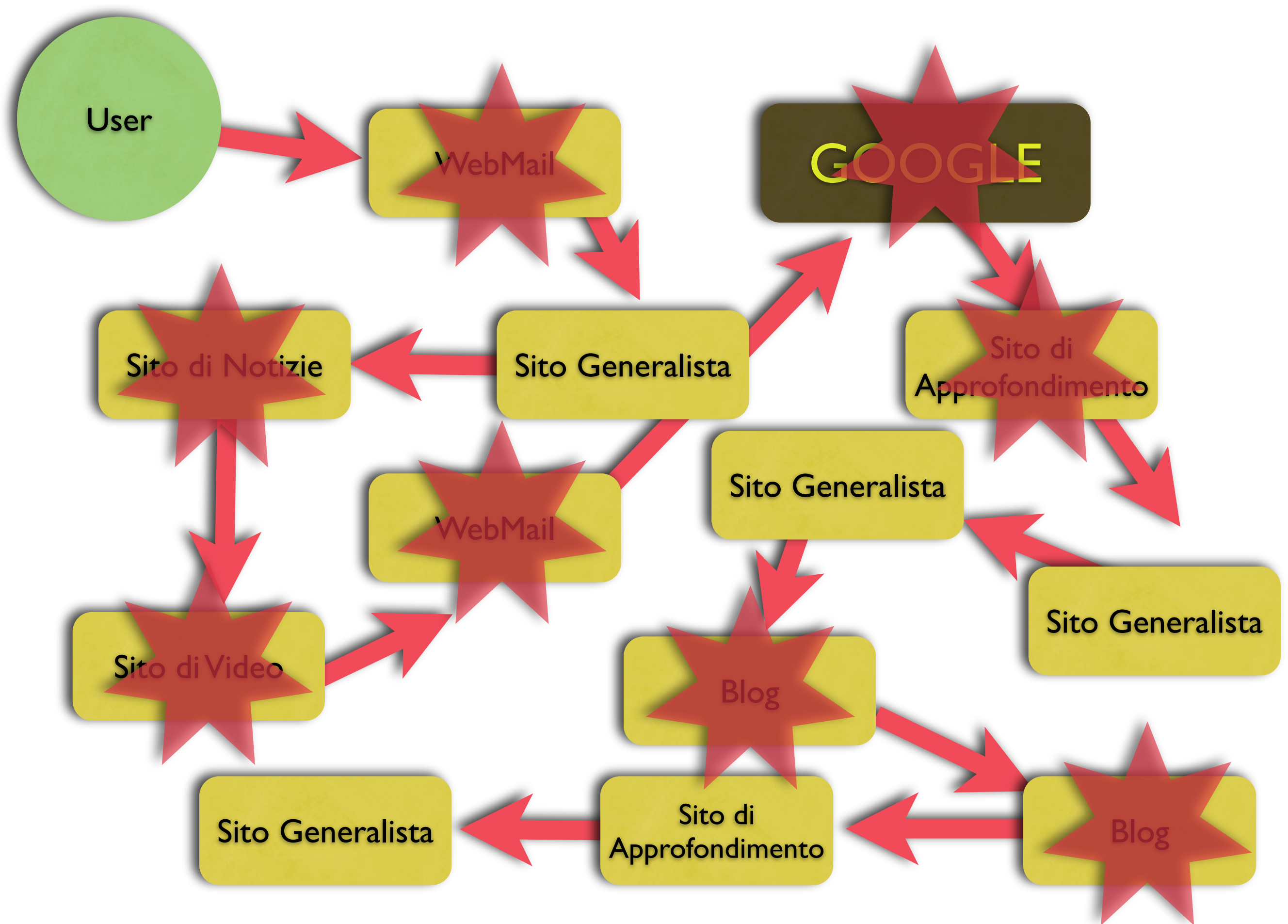
- Nell'ultimo quinquennio Google oltre al motore di ricerca ha creato **importanti applicazioni** web come **Google Mail** e acquisito realtà esistenti quali **Blogger** e **YouTube**.
- La navigazione su queste realtà comporta per Google la possibilità di **interpolare** i tracciamenti già presenti.





- Oltre ai dati diretti di navigazione, il protocollo HTTP include in ogni richiesta ad un sito web l' **indirizzo della pagina originaria**.
- Questo dato prende il nome di **Referrer** e consente di inferire la **pagina precedente**.

- Nel caso di Google questo comporta la possibilità di recuperare informazioni sulla **navigazione non controllata** direttamente, con un notevole **incremento delle informazioni** possedute.



- Ciò che rimane **non è desumibile** da Google mediante navigazione diretta o indiretta ed è **totalmente fuori** dal controllo.

● **FORSE.**



- Nel corso degli ultimi anni, Google ha introdotto due importanti piattaforme nel Web: AdSense e Analytics.



- **AdSense** permette ai webmaster di presentare **pubblicità** sui loro siti web e di **guadagnare per ogni click**.
- Inglobare l'annuncio significa una **rendita** anche di **notevole entità** (*esistono soggetti con introiti sino al milion di euro annui*) per il sito che decide di mostrare annunci.
-



g long URLs usable! More than 37 million of them. Over 850 million hits/month.

## Welcome to TinyURL!™

Are you sick of posting URLs in emails only to have it break when sent causing the recipient to have to cut and paste it back together? Then you've come to the right place. By entering in a URL in the text field below, we will create a tiny URL that **will not break in email postings** and **never expires**.

Enter a long URL to make tiny:

Make TinyURL!

## An example

Turn this URL:

http://www.mapquest.com/maps/map.adp?ovi=1&mqmap.x=300&mqmap.y=75&mapdata=%252bKZmeiIh6N%252bIgpXRP3bylMaN004z80OUkZWYe7NRH6ldDN96YFTIUmSH3Q6OzE5XVqcuc5zb%252fY5wy1MZwTnT2pu%252bNMjOjsHjvNlygTRMzqazPStrN%252f1YzA0oWEWLwkHdhVHeG9sG6cMrfXNJKHY6fML4o6Nb0SeQm75ET9jAjKelrmqBCNta%252bsKC9n8jslz%252fo188N4g3BvAJYuzx8J8r%252f1fPFWkPYg%252bT9Su5KoQ9YpNSj%252bmo0h0aEK%252bofj3f6vCP

\_\_ into this tinyURL:

http://tinyurl.com/6

Which one would you rather cut and paste into your browser? That's the power of TinyURL!

### Ads by Google

[Short URL](#)

[Tiny URL Address](#)

[Add URL](#)

[URL Shortening](#)

[URL Domains](#)

### Ads by Google

#### [E\\*TRADE US Trading](#)

US trading for online investors. Trade from \$9.99

[www.global.etrade.com](http://www.global.etrade.com)

#### [Host Photo / File URLs](#)

Link files, photos, video for eBay Link from any websites. Drag & Drop

[www.drivehq.com](http://www.drivehq.com)

#### [Data Masking & Privacy](#)

Mask data to meet privacy concerns, supports most databases

[www.datavantage.com](http://www.datavantage.com)

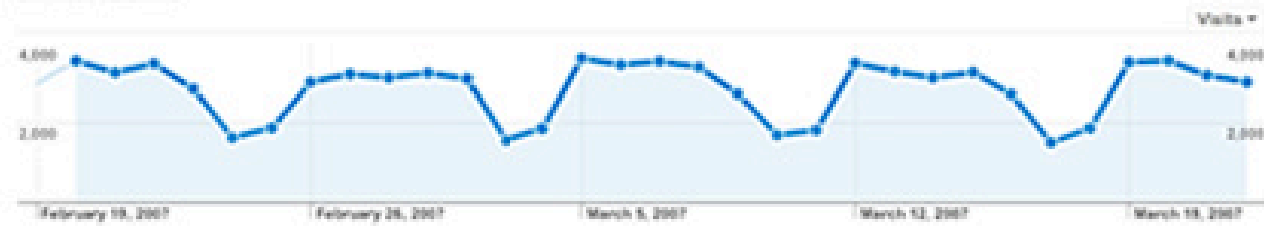
- **Analytics**, invece, offre gratuitamente statistiche per siti web regalando un prodotto (*ex Urchin*) che soleva costare **migliaia di dollari**.
- Funziona **includendo uno script** nella pagina da tracciare.
-

- Dashboard
- Save Reports
- Visitors
- Traffic Sources
- Content
- Goals
- Ecommerce
- Settings
- Link
- Help Resources
- How To Read
- Conversion Metrics
- Common Questions
- Report Error
- Site Feedback

### Dashboard

Feb 20, 2007 - Mar 22, 2007

Export Email

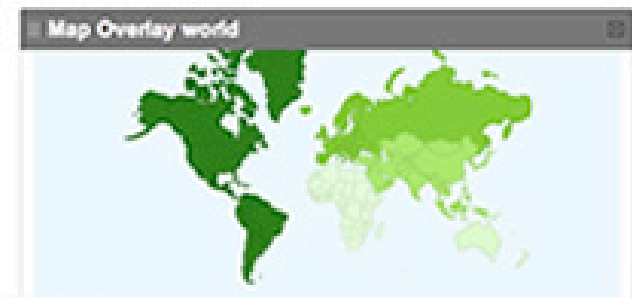
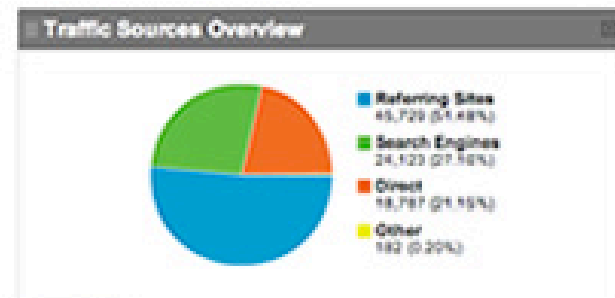


#### Site Usage

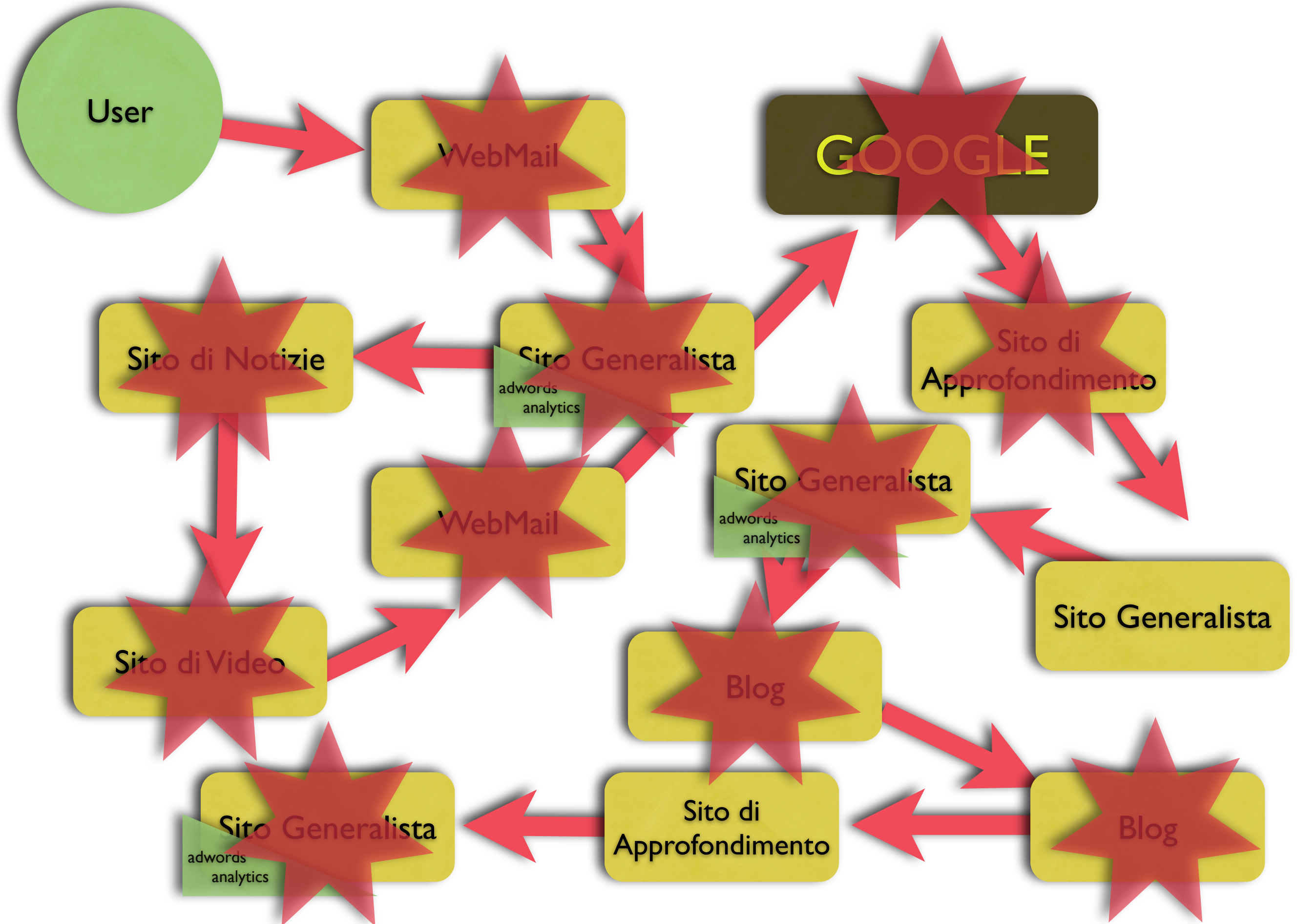
- 88,821** Visits
- 189,579** Pageviews
- 2.13** Pages/Visit
- 00:01:48** Avg. Time on Site
- 70.08%** Bounce Rate
- 73.36%** % New Visits

#### Content Overview

Pages	Pageviews	% Pageviews
<a href="#">publicaciones/areas/activos/000065.jpg</a>	44,967	23.72%
<a href="#">/</a>	20,893	11.02%
<a href="#">/blog/</a>	7,289	3.84%
<a href="#">/about/</a>	6,313	3.33%
<a href="#">/verbo/000000/</a>	5,522	2.91%
<a href="#">view.html</a>		

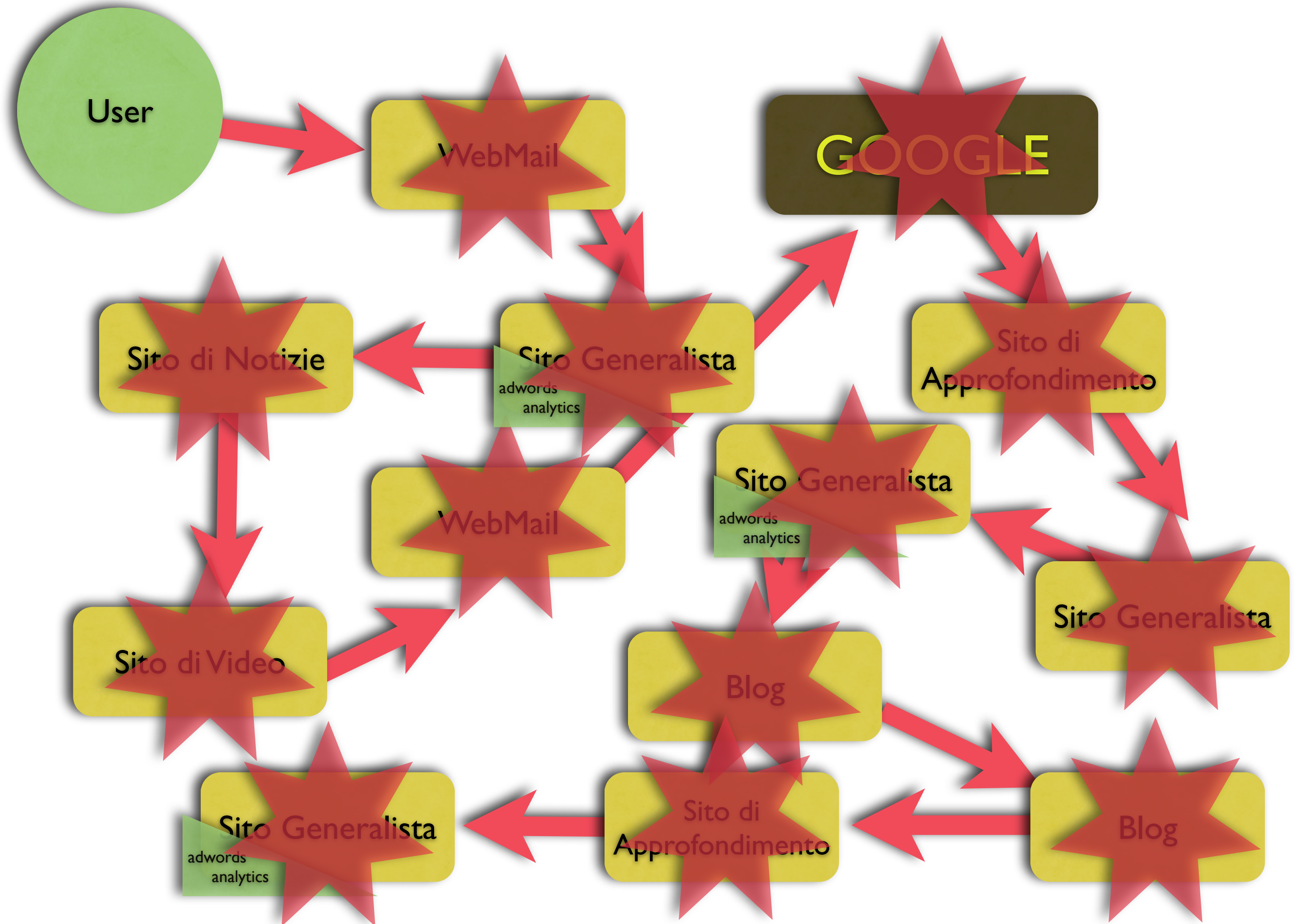


- La **presenza degli script** di AdSense e Analytics sulle pagine di **siti esterni** a Google stesso consente **il tracciamento**.
- I siti che prima erano **irraggiungibili** poichè non sotto controllo diretto, divengono ora **parte del network**.
-



- E di nuovo aggiungendo i **referrer...**

-







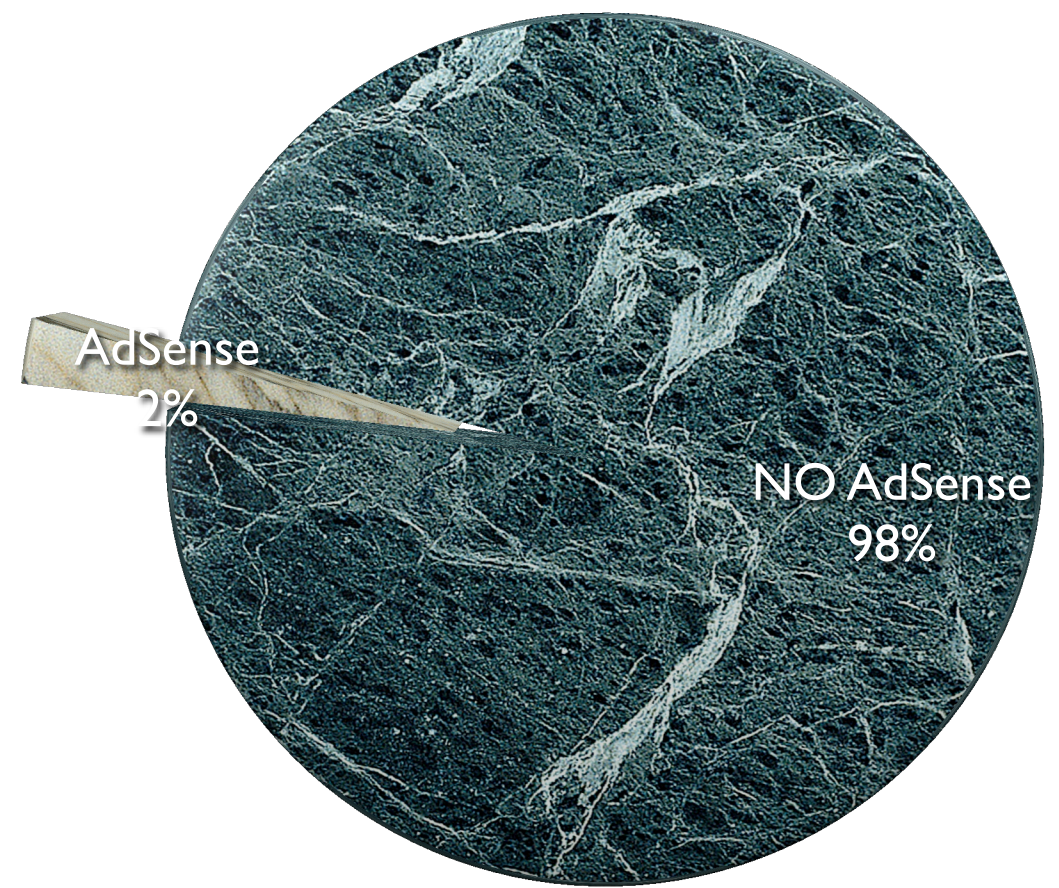
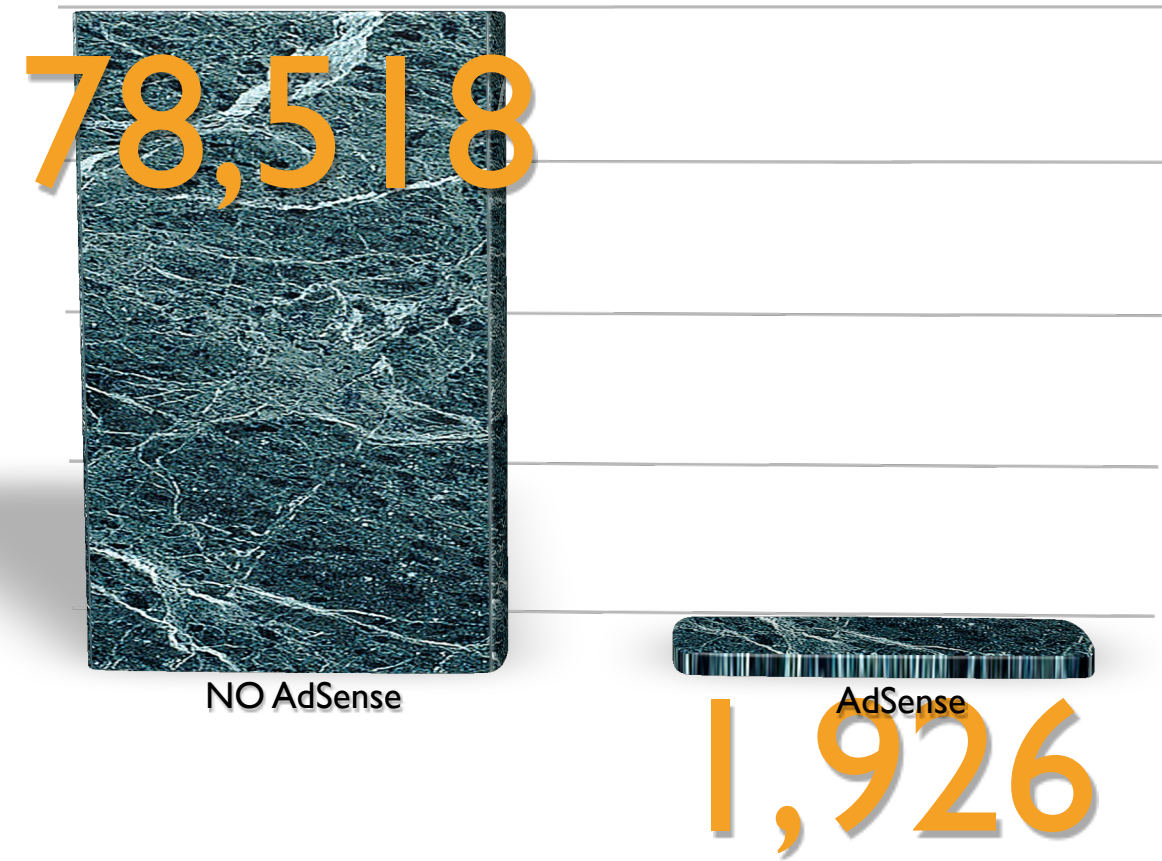
- Non esistono **stime ufficiali** del numero di siti che utilizzano i servizi di **AdSense** e **Analytics**.
- L'unica alternativa è provare con mano.
-

- Mediante un **software sviluppato ad-hoc** si sono indicizzati **80.000 unique domains**.
- E' stata indicizzata per ciascuna la sola HomePage ed è stata rilevata la **presenza degli script**.
-

- I creatori dell'esperimento si attendevano una percentuale di utilizzo di AdSense o Analytics di **UN SITO SU CENTO**.
- I risultati sono stati devastanti:
-

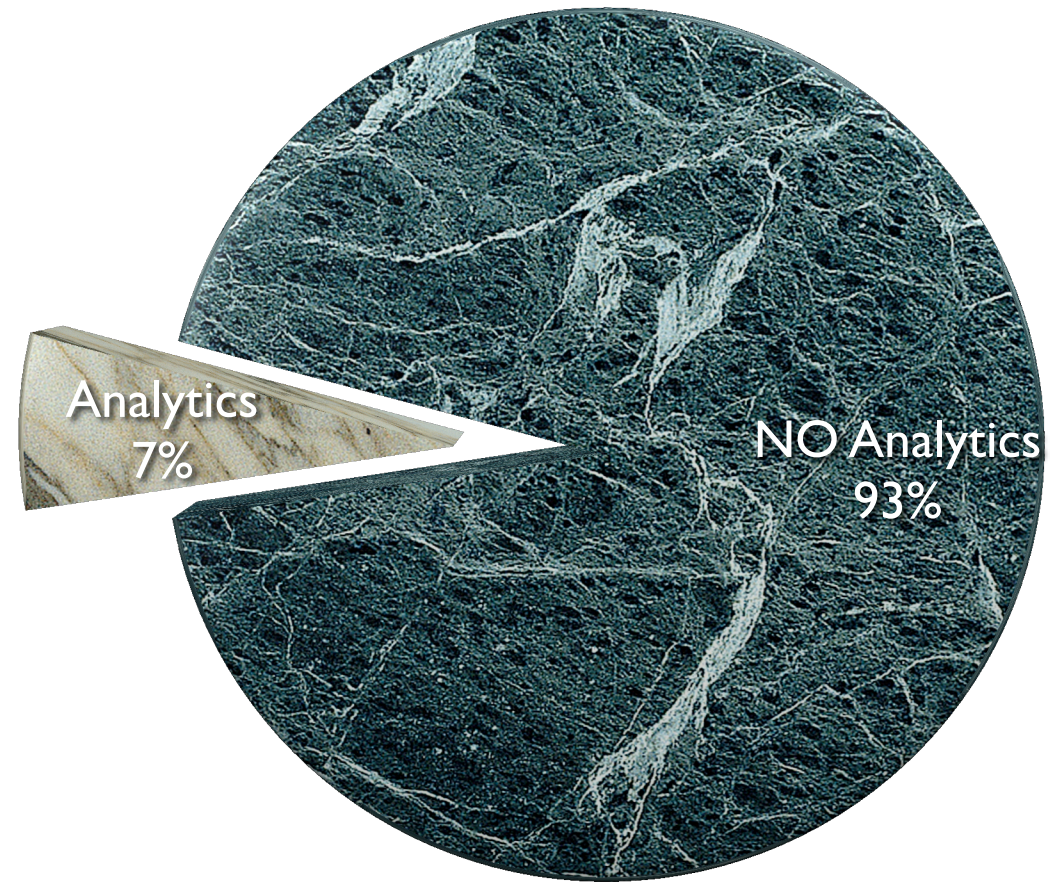
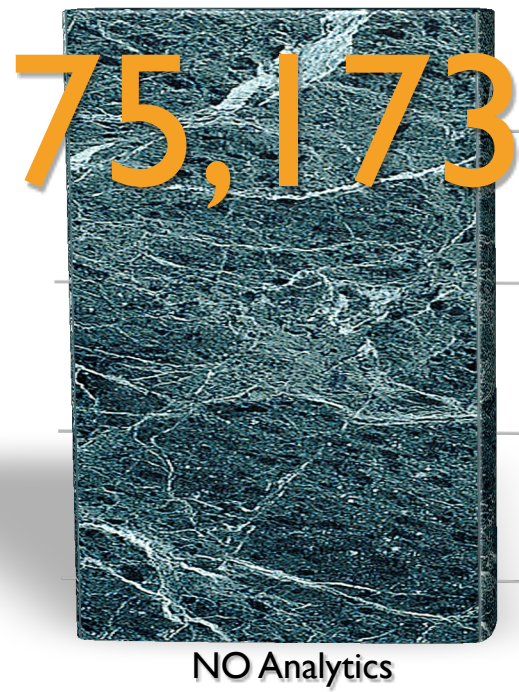


# SITI INDICIZZATI: 80444



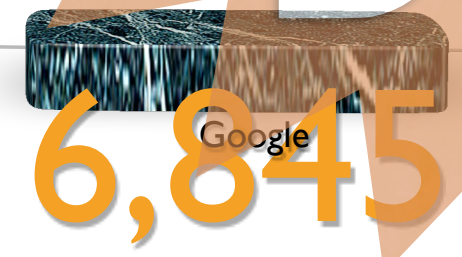


# SITI INDICIZZATI: 80444



- 

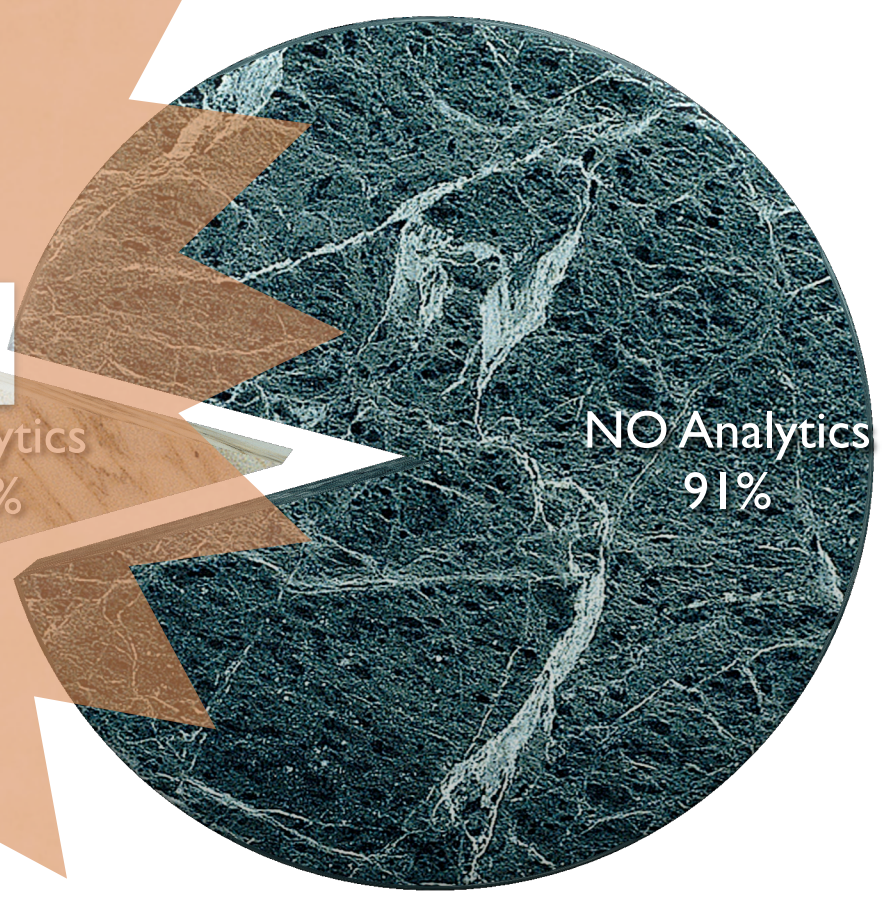
SITI INDICIZZATI: 80444



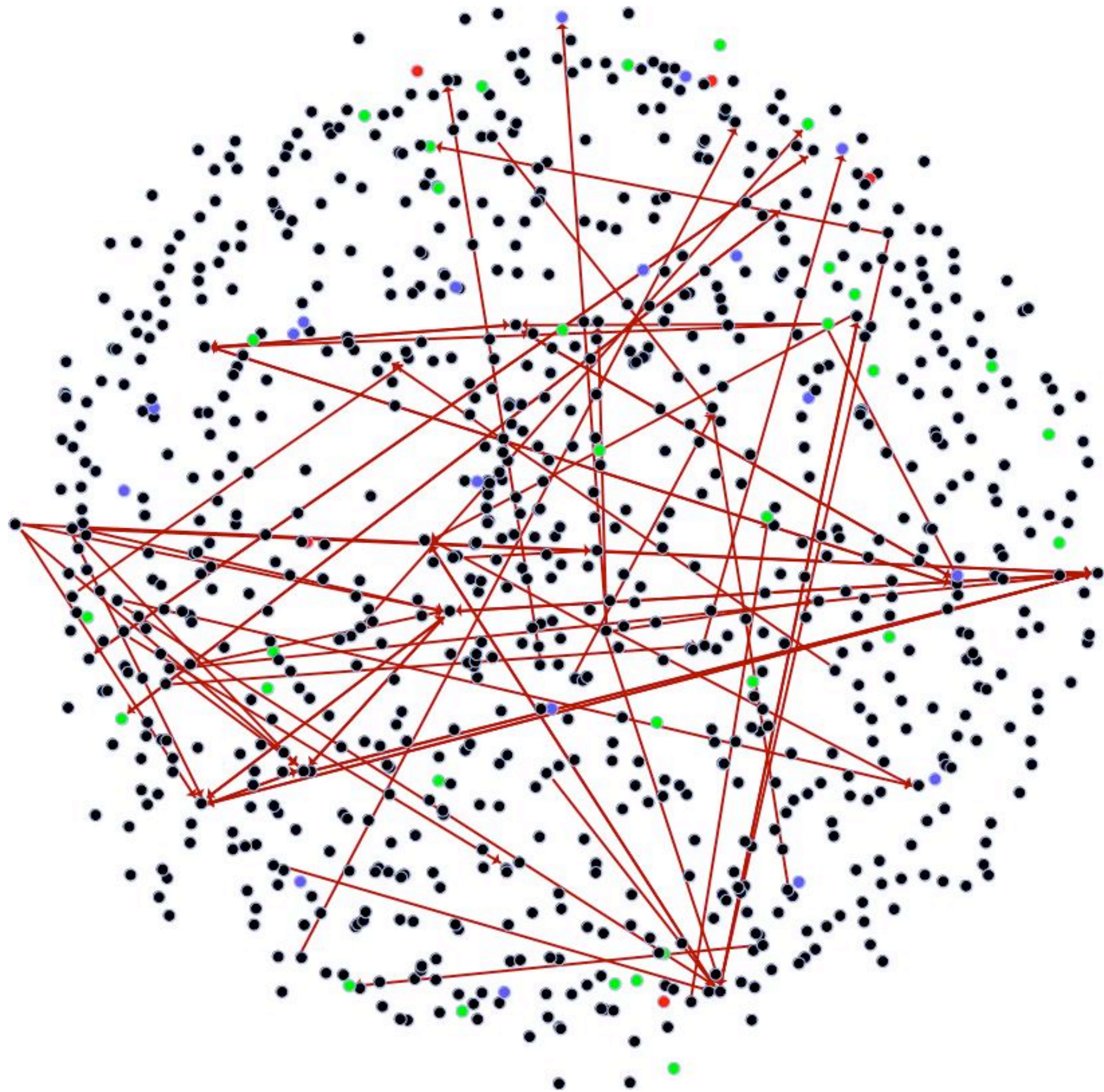
UN  
sito su  
DIECI

Analytics  
9%

NO Analytics  
91%



- Ogni pagina contenente **AdSense** contiene un riferimento numerico all'intestatario dell'account Google su cui vengono depositati i crediti.
- Pagine su siti differenti hanno dunque **lo stesso identificativo** e, combinato con il cookie di Google, permette al publisher di effettuare un proprio tracciamento.







**AdBlock**

**Evitare Google Toolbar**

**Privoxy**

**Cancellare il Cookie ogni tanto.**

**Non utilizzare i servizi di analytics.**

**Non usare iGoogle.**

**Evitare di regalare la propria privacy!**

**( ORKUT: in Affiliation with Google)**



**Attribuzione - Non Commerciale - Condividi allo stesso modo 2.0**

**Tu sei libero:**

- di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire o recitare l'opera
- di creare opere derivate

**Alle seguenti condizioni:**



**Attribuzione.** Devi riconoscere il contributo dell'autore originario.



**Non commerciale.** Non puoi usare quest'opera per scopi commerciali.



**Condividi allo stesso modo.** Se alteri, trasformi o sviluppi quest'opera, puoi distribuire l'opera risultante solo per mezzo di una licenza identica a questa.

- In occasione di ogni atto di riutilizzo o distribuzione, devi chiarire agli altri i termini della licenza di quest'opera.
- Se ottieni il permesso dal titolare del diritto d'autore, è possibile rinunciare ad ognuna di queste condizioni.



**Condividi allo stesso modo.** Se alteri, trasformi o sviluppi quest'opera, puoi distribuire l'opera risultante solo per mezzo di una licenza identica a questa.