

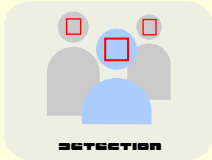


TagMeNot.info

Una tecnologia preventiva, indipendente, libera e gratuita di **opt-out** (obiezione) per foto prese in pubblico

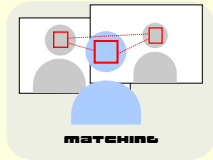
Occhio alla faccia

TECNOLOGIE DI FACE RECOGNITION



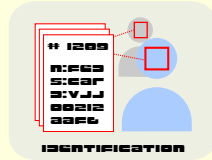
La **face detection** viene usata per rilevare automaticamente dei volti presenti in una immagine ed isolarli. Nei video permette di seguire una persona nel flusso delle immagini.

Gli algoritmi di **face detection** in realtà non "riconoscono" nessuno in particolare. Possono essere usati per aumentare la privacy rendendo le facce iriconoscibili.



Il **face matching** confronta una faccia con altre immagini presenti in un archivio e seleziona quelle in cui è presente la stessa persona.

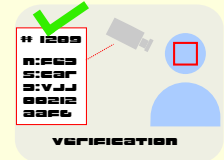
Il confronto avviene con diverse tecniche biometriche sofisticate e funziona in modo piuttosto affidabile. Può distinguere anche gemelli identici.



La **face identification** consente di collegare assieme dati grafici (la faccia) con dati anagrafici (il nome) in modo da consentire l'identificazione della persona.

L' **identificazione manuale** può essere volontaria o attraverso il "tagging" effettuato da terzi. Se "taggo" qualcuno con il suo nome in Facebook o Picasa, rendo possibile una successiva identificazione automatica.

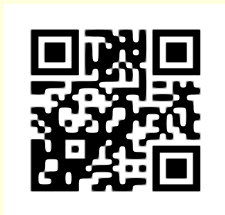
L'**identificazione automatica** richiede che il collegamento tra faccia e identità sia già presente in un qualche database.



L' **identity verification** di una persona che sia già stata identificata consente di effettuare automaticamente **matching** e **identification** su nuove immagini.

Non occorre che un sistema conservi le foto delle facce: bastano dei **template**: "firme" o "sagome" biometriche associate con le facce. Queste firme sono interoperabili: possono essere usate in sistemi diversi da quelli della prima identificazione (**enrollment**).

TAGMENOT



Il **TagMeNot** è un semplice QR-Code che rilancia al sito TagmeNot.info, dove viene espressa chiaramente la volontà di non essere taggati o riconosciuti. Questa volontà non potrà essere ignorata.

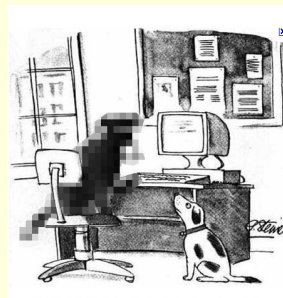
CARATTERISTICHE

Preventivo: non aspettare che le foto che non vuoi online vengano pubblicate per obiettare. Fallo *prima* che succeda. Impiegare questa tecnologia obbligherà Google, Facebook, Microsoft a rilevare il TagMeNot per conformarsi ad una volontà chiaramente espressa. Inoltre consente di obiettare in anticipo a servizi di face-recognition.

Vendor independent: Il TagMeNot è universale. Per obiettare ai servizi di diversi fornitori non è richiesto usare più tag. Uno basta per tutti.

Libero e gratuito: il TagMeNot è rilasciato sotto licenza Creative Commons CC-BY. Puoi stamparlo e usarlo, e anche vendere prodotti che lo usano.

In Internet nessuno dimentica se sei un cane



Le mie scuse a Peter Steiner (1993) autore della vignetta originale

PROBLEMI DI FACE RECOGNITION

- (1) uso non autorizzato:** immagini prese in un certo contesto e per un certo scopo vengono usate per uno scopo diverso in un altro contesto. Le telecamere di sorveglianza dei centri commerciali non devono essere usate per raccogliere informazioni sulle abitudini dei consumatori
- (2) data retention:** le immagini (o le "firme" delle facce) vengono trattenute per un tempo non congruo rispetto allo scopo per il quale sono state acquisite. I dati vanno cancellati appena non servono più.
- (3) fuoriuscita dal contesto (context leakage):** immagini che vengono prese in un dato contesto sociale (affettivo, familiare, di lavoro, in pubblico) non deve uscire da quel contesto. Le immagini destinate ai social network non devono fuoriuscirne. Immagini prese in pubblico non devono essere soggette a matching o tagging senza un consenso espresso: il contesto sociale pubblico presume, di default, l'anonimato, specie in manifestazioni politiche o religiose. In luogo pubblico, la privacy deve rimanere il default
- (4) asimmetria informativa:** le immagini personali non devono essere usate senza il consenso espresso della persona rappresentata, che deve sapere quali dati vengono trattati e per quale scopo. Potrei non sapere che vi sono delle mie immagini prese in luogo pubblico che sono disponibili online. Finché le immagini non sono identificabili la privacy è (abbastanza) rispettata. Con il face matching quelle immagini potrebbero portare ad identificazione e qualcuno potrebbe accedere ad informazioni su di me di cui non conosco nemmeno l'esistenza

ALTERNATIVE DI OPT-OUT

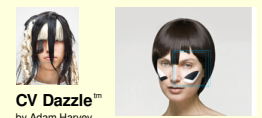
Pixelhead mask

by Martin Backes
media camouflage
<http://www.martinbackes.com/new-artwork-pixelhead/>

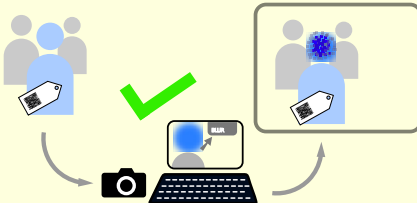


CV Dazzle™

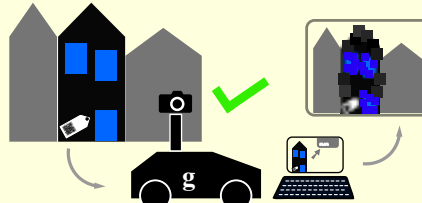
by Adam Harvey
camouflage for computer vision
<http://cvdazzle.com/>



OPT-OUT IN LUOGHI PUBBLICI CON TAGMENOT



Evita il tagging e la face recognition: porta un TagMeNot a conferenze e incontri pubblici per obiettare esplicitamente al tagging e alla pubblicazione online della tua faccia



Esponi un TagMeNot fuori dalla tua casa e sulla macchina per informare Google Street View e MS Street Side che devono offuscare le loro riprese