

Una sottile linea rossa attraversa l'Europa. *(Copyright c. privacy)*

gscorza@guidoscorza.it


guidoscorza.it

L'Era dell'accesso



I mercati stanno cedendo il passo alle reti e la proprietà è progressivamente sostituita dall'accesso... I cambiamenti in atto nella struttura delle relazioni economiche sono parte di una trasformazione di portata ben più profonda che riguarda l'essenza stessa del sistema capitalistico. Stiamo, infatti, assistendo ad uno spostamento di lungo periodo dalla produzione industriale a quella culturale. Nel futuro, una quota sempre crescente di scambi economici nella loro forma più innovativa sarà riferibile alla commercializzazione di una vasta gamma di esperienze culturali, più che di beni e servizi prodotti industrialmente. Viaggi e turismo globale, parchi e città a tema, centri specializzati per il divertimento ed il benessere, moda e ristorazione, sport professionistico, gioco d'azzardo, musica, cinema, televisione, oltre che il mondo virtuale del cyberspazio e dell'intrattenimento elettronico di ogni genere, stanno diventando rapidamente il nucleo di un nuovo ipercapitalismo fondato sull'accesso a esperienze culturali. (J. Rifkin, L'era dell'accesso).

guidoscorza.it

#1 William Gates III



guidoscorza.it

#2 Warren Buffett

Probabilmente il "guru" finanziario americano più conosciuto. Attraverso la sua società di holding, la Berkshire Hathaway, Buffett ha costruito un archivio impressionante che tiene traccia degli investimenti e una fortuna personale di 60.000 miliardi



guidoscorza.it

#3 Carlos Slim Helu

Il colpo maestro Slim lo mette a segno nel 1990: quando il governo messicano decide la privatizzazione della Telmex, la compagnia telefonica di stato, il consorzio da lui capeggiato si aggiudica la gara. L'azienda, che controlla la rete fissa sull'intero territorio della maggiore forza economica dell'America latina, passa così sotto il dominio di Slim per soli 1,7 miliardi di dollari, sebbene revisori esterni ne abbiano stimato il valore in 10-12 miliardi.



guidoscorza.it

#6 Paul Allen



guidoscorza.it

#7 Bernard Arnault

Il capo della Lvmh, gruppo francese della moda e del lusso, ha grossi progetti di sviluppo nei business di Internet



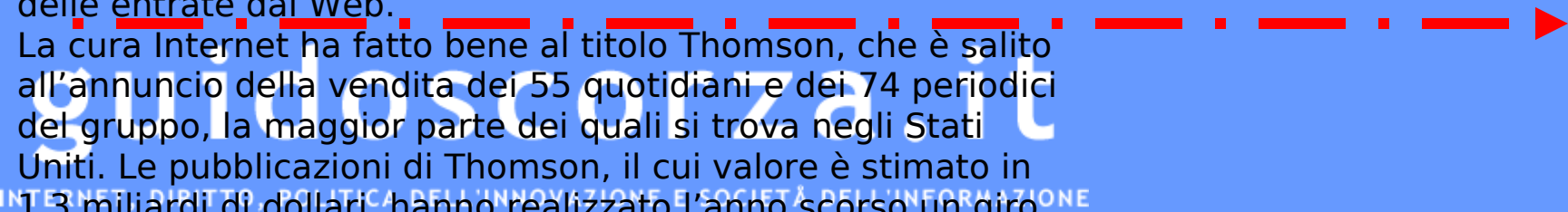
guidoscorza.it

#9 Kenneth Thomson & family

La Thomson Corporation è stata, per un certo periodo, il più importante gruppo giornalistico dell'America del Nord, e resta ancor oggi il terzo gruppo canadese nel settore. Il suo fondatore Roy H. Thompson, deceduto nel 1976 con il titolo di Lord Thomson of Fleet, è una figura leggendaria, un self-made-man che aveva costruito la sua fortuna iniziando a vendere apparecchi radio in Ontario nel 1930. Vent'anni dopo possedeva già 15 giornali britannici, tra cui il "Sunday Times". Nel 1967 è stata la volta del "Times" di Londra, ceduto poi a Murdoch nel 1981.

Il figlio Ken, ora, abbandona l'impero di carta del padre per costruirne uno di bit. Ormai da quasi dieci anni il gruppo si stava separando progressivamente dai suoi giornali. Nello stesso tempo, Thomson ha orientato le sue attività verso i servizi elettronici e l'informazione specialistica. Nel 1996 l'impresa ha speso la bella cifra di 3,4 miliardi di dollari per acquistare West Publishing, il primo servizio di informazioni giuridiche degli Stati Uniti. Tanto che attualmente l'informazione specialistica conta ormai per la metà del giro d'affari della società. "Il mondo cambia, le imprese cambiano, noi stessi cambiamo: è una delle costanti del mondo", spiega Ken Thomson, che auspica di ricavare l'80% delle entrate dal Web.

La cura Internet ha fatto bene al titolo Thomson, che è salito all'annuncio della vendita dei 55 quotidiani e dei 74 periodici del gruppo, la maggior parte dei quali si trova negli Stati Uniti. Le pubblicazioni di Thomson, il cui valore è stimato in 13 miliardi di dollari, hanno realizzato l'anno scorso un giro



Cosa sta succedendo...

• Gennaio 2007: la Peppermint un'etichetta discografica tedesca da incarico alla Logistep Ag una società svizzera di investigazioni informatiche membro di un network globale antipirateria di monitorare decine di migliaia di utenti di diverse piattaforme di P2P a caccia di uploaders e downloaders abusivi di file musicali da essa distribuiti. La Logistep acquisisce i dati richiestile ed i legali della Peppermint utilizzano tali dati dapprima per ottenere dai provider i nomi ed i recapiti "fisici" degli utenti corrispondenti agli utenti intercettati e, quindi, per indirizzare a questi ultimi delle lettere che definirei di stampo "intimidatorio-transattivo": se paghi 330 euro eviti ogni futuro problema mentre, in caso contrario agiremo sia in sede civile che penale a tutela dei diritti ed interessi della nostra cliente.

• Aprile 2007: Il Parlamento Europeo approva una proposta di Direttiva relativa alle misure penali finalizzate ad assicurare il rispetto dei diritti di proprietà intellettuale, la c.d. IPRED 2 nell'ambito della quale viene previsto il coinvolgimento diretto

dei titolari dei diritti nelle indagini antipirateria



Cosa sta succedendo...

- Dicembre 2007: l'On. Carlucci presenta un disegno di legge per il finanziamento con 20 milioni di Euro delle Major dell'audiovisivo affinché procedano alla digitalizzazione dei loro archivi.
- Dicembre 2007: la ricetta francese Sarkozy-Olivennes per risollevare le sorti dell'industria francese dei contenuti e salvarla dagli atti di pirateria compiuti via peer to peer: filtrare gli utenti!
- Luglio 2007: Il tribunale di Bruxelles ordina alla Scarlet SA di adottare tecnologie di filtraggio (audible magic) anti peer to peer. I Giudici nella decisione danno espressamente atto della circostanza che il fatto che gli esperti abbiano segnalato il rischio che i dispositivi di filtraggio "commettano degli errori" ~~non è una buona ragione per astenersi dall'ordinare al provider di adottare dette tecnologie.~~

guidoscorza.it

La nuova Guerra Santa: in
nome del diritto d'autore
vengono sacrificati i diritti
fondamentali degli utenti


guidoscorza.it

La battaglia contro i mulini a vento



"Ed ecco intanto scoprirsi da trenta o quaranta mulini da vento, che si trovavano in quella campagna; e tosto che don Chisciotte li vide, disse al suo scudiere: «La fortuna va guidando le cose nostre meglio che noi non oseremmo desiderare. Vedi là, amico Sancio, come si vengono manifestando trenta, o poco più smisurati giganti? Io penso di azzuffarmi con essi, e levandoli di vita cominciare ad arricchirmi colle loro spoglie; perciocché questa è guerra onorata, ed è un servire Iddio il togliere dalla faccia della terra sì trista semente. — Dove, sono i giganti? disse Sancio Pancia. — Quelli che vedi laggiù, rispose il padrone, con quelle braccia sì lunghe, che taluno d'essi le ha come di due leghe. — Guardi bene la signoria vostra, soggiunse Sancio, che quelli che colà si discoprono non sono altrimenti giganti, ma mulini da vento, e quelle che le paiono braccia sono le pale delle ruote, che percosse dal vento, fanno girare la macina del mulino. — Ben si conosce, disse don Chisciotte, che non sei pratico di avventure; quelli sono giganti, e se ne temi, fatti in disparte e mettiti in orazione mentre io vado ad entrar con essi in fiera e disugual tenzone.» Detto questo, diede de' sproni a Ronzinante, senza badare al suo scudiere, il quale continuava ad avvertirlo che erano mulini da vento e non giganti, quelli che andava ad assaltare. Ma tanto s'era egli fitto in capo che fossero giganti, che non udiva più le parole di Sancio, né per avvicinarsi arrivava a discernere che cosa fossero realmente; anzi gridava a gran voce: «Non fuggite, codarde e vili creature, che un solo è il cavaliere che viene con voi a battaglia.» In questo levossi un po' di vento per cui le grandi pale delle ruote cominciarono a muoversi; don Chisciotte soggiunse: «Potreste agitar più braccia del gigante Briareo, che me l'avete pur da pagare.» Ciò detto, e raccomandandosi di tutto cuore alla Dulcinea sua signora affinché lo assistesse in quello scontro, ben coperto colla rotella, e posta la lancia in resta, galoppando quanto poteva, **investì il primo** mulino in cui si incontrò e diede della lancia

Il diritto d'autore riveste un
posizione di innegabile
centralità nella società
dell'informazione o, se si
preferisce, nell'Era
dell'accesso ma...non vi è
ragione per ritenerlo
sovraordinato rispetto ad altri
diritti e libertà fondamentali.

guidoscorza.it

CARTA DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UNIONE EUROPEA

Articolo 17 Diritto di proprietà.

Omissis.

2. La proprietà intellettuale è protetta.

Articolo 8 Protezione dei dati di carattere personale

1. Ogni individuo ha diritto alla protezione dei dati di carattere personale che lo riguardano.

2. Tali dati devono essere trattati secondo il principio di lealtà, per finalità determinate e in base al consenso della persona interessata o a un altro fondamento legittimo previsto dalla legge. Ogni individuo ha il diritto di accedere ai dati raccolti che lo riguardano e di ottenerne la rettifica.

3. Il rispetto di tali regole è soggetto al controllo di un'Autorità

indipendente.

guidoscorza.it

La Direttiva 2004/48/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 29 aprile 2004 sul rispetto dei diritti di proprietà intellettuale

(IPRED) e la proposta di Direttiva del Parlamento europeo e del Consiglio relativa alle misure penali finalizzate ad assicurare il rispetto

dei diritti di proprietà intellettuale (IPRED 2) fanno espressamente salva l'applicazione delle disposizioni dettate dalle Direttive Privacy.


guidoscorza.it

Gruppo Art. 29

Document de travail sur les questions de
protection des données
liées aux droits de propriété intellectuelle

18 janvier 2005


guidoscorza.it

SENTENZA DELLA CORTE DI GIUSTIZIA UE
29 gennaio 2008

«Società dell'informazione – Obblighi dei fornitori di servizi – Conservazione e divulgazione di taluni dati relativi al traffico – Obbligo di divulgazione – Limiti – Tutela della riservatezza delle comunicazioni elettroniche – Compatibilità con la tutela del diritto d'autore e dei diritti connessi – Diritto alla tutela effettiva della proprietà intellettuale»

Nel procedimento C 275/06,
avente ad oggetto la domanda di pronuncia pregiudiziale proposta alla Corte, ai sensi dell'art. 234 CE, dal Juzgado de lo Mercantil n. 5 de Madrid (Spagna), con decisione 13 giugno 2006, pervenuta in cancelleria il 26 giugno 2006, nella causa tra

Productores de Música de España (Promusicae)

e

Telefónica de España SAU,


guidoscorza.it

La Raccomandazione del
Preposé fédéral à la
protection des données et à
la transparence (PFPDT) del
3 febbraio 2008
“Il caso Logistep”


guidoscorza.it

La decisione del Garante
per la privacy del 28
febbraio 2008
“Il caso Peppermint”


guidoscorza.it

Conclusioni:

occorre individuare una soluzione di equilibrio tenendo conto dell'esigenza di ottimizzare e semplificare le dinamiche negoziali di circolazione dei diritti d'autore, contenere la pirateria on-line e garantire il rispetto del diritto alla privacy e degli altri diritti fondamentali...

guidoscorza.it

DRM (dal volto umano) anonimato protetto?



Credo non saremmo tutti
d'accordo...

Quale soluzione dunque?

Non dimentichiamoci,
tuttavia, che...


guidoscorza.it

Non è cosa più difficile a trattare né più dubbia a riuscire, né più pericolosa a maneggiare, che farsi capo a introdurre nuovi ordini; perché lo introduttore ha per nimici tutti quelli che delli ordini vecchi fanno bene ed ha tepidi difensori tutti quelli che delli ordini nuovi farebbero bene. La quale tepidezza nasce parte per paura degli avversarii, che hanno le leggi dal canto loro, parte dalla incredulità degli uomini; e quali non credano in verità le cose nuove se non ne veggano nata una ferma esperienza

Il Principe.

Machiavelli.

guidoscorza.it

**Grazie e...riparliamone
presto...**

gscorza@guidoscorza.it

guidoscorza.it

In qualità di unico autore della presente
presentazione dichiaro che non viola diritti di
terzi ed acconsento alla sua pubblicazione tra
gli atti del convegno e-privacy 2008
rinunciando sin d'ora all'esercizio di